



# LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Registro de Validez Oficial de Estudios I.E.A. 0817

## 🎯 Plan de Estudios



## ¿Qué es el sistema empresarial?

Es un sistema de enseñanza que mediante asesorías, guías y horas de clase reducidas en aulas, forma estudiantes de diferentes licenciaturas cuya currícula y perfil lo permitan.

Este sistema está dirigido a gente que trabaja o desea hacerlo mientras estudia, cuyo horario no le permita asistir de forma regular y por periodos extensos a las aulas con instructores en el modo tradicional.

Al ser un sistema semi-escolarizado, los papeles de maestro- alumno se convierten en tutor-ejecutor y cada uno asume un papel diferente en el proceso educativo, trabajando en conjunto y con avances significativos.



## LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO

Registro de Validez Oficial de Estudios I.E.A. 0817

### ¿Qué es diseño gráfico?

La Licenciatura en Diseño Gráfico forma profesionistas capaces de diseñar y proyectar información impresa y digital en diversos medios como libros, revistas, periódicos; elementos o sistemas de comunicación visual relacionados con la producción de bienes y servicios integrando adecuadamente recursos humanos, financieros, tecnológicos y materiales, conscientes de su responsabilidad y compromiso social.

### Campo de trabajo

- Empresas de cualquier tipo manejando identidad corporativa, papelería básica, folletería y medios impresos.
- Agencias de Diseño.
- Agencias de publicidad.
- Agencias de Mercadotecnia.
- Asesores independientes (freelance).
- Medios Impresos.
- Televisión y cine.



## Dirigido a:

- Jóvenes y adultos laborando.
- Jóvenes y adultos con deseos de complementar su experiencia laboral.
- Jóvenes con interés de laborar y estudiar.

## Formación básica

- Expresión Oral y Escrita
- Comunicación
- Técnicas de Investigación
- Historia del Diseño
- Dibujo Básico
- Geometría Descriptiva
- Proceso Administrativo
- Teoría del Diseño I
- Teoría de la Percepción
- Diseño Digital I
- Diseño Tipográfico
- Historia del Arte
- Dibujo Natural
- Creatividad I
- Teoría Del Diseño II
- Teoría Del Color
- Diseño Digital II
- Introducción a la Mercadotecnia

## Formación especializada

- Psicología del Consumidor
- Mercadotecnia Integral
- Diseño de Cartel
- Diseño de Logotipo
- Introducción a la Publicidad
- Técnicas de Ilustración
- Dibujo de Caricatura
- Fotografía II
- Técnicas de Impresión I
- Diseño Digital IV
- Producción Editorial
- Medios Publicitarios
- Identidad Corporativa
- Aerógrafo
- Fotografía III

## Formación complementaria

- Planeación Estratégica
- Ética Profesional
- Sociología, Economía Y Política de México
- Seminario de Tesis

## Informes:

Informes:  
Universidad Cuauhtémoc  
Campus Aguascalientes  
Promoción Sistema Empresarial  
Av. Independencia # 100  
Trojes de Alonso  
Aguascalientes, Ags.  
Tels. 01 (449) 973 11 22 ext. 118  
Lada Nacional 01 (800) 771 11 22  
Lada E. U. A. 01 (888) 397 92 03  
[www.ucuauhtemoc.edu.mx](http://www.ucuauhtemoc.edu.mx)

## Requisitos:

- Acta de Nacimiento.
- Certificado de Preparatoria.
- 6 Fotografías Tamaño Infantil (blanco y negro de estudio, con ropa clara).
- Comprobante de domicilio original y 2 copias.
- Copia de la CURP.

## Asignaturas optativas

- Mercadotecnia de Productos de Consumo
- Marco Empresarial
- Dirección
- Administración de la Calidad
- Desarrollo Empresarial
- Mercadotecnia de Servicios

